

Seminário Desafio 24/25

Sala cheia nos três dias de evento, convidados ilustres, networking, consultorias de marketing, troca de experiências, emoção e um novo despertar para a era digital.



Nos dias 28, 29 e 30 de outubro de 2024, a Fábrica de Eventos, situada no Hotel Praia Centro em Fortaleza, Ceará, recebeu a **5ª edição do Seminário Desafio 24/25**, um evento que se consolidou como um verdadeiro catalisador de ideias e soluções para o setor automotivo. Com uma sala repleta de profissionais engajados, o seminário proporcionou um ambiente fértil para networking, consultorias de marketing e troca de experiências, tudo isso envolto em um clima de emoção e renovação para a era digital.

Organizado pelo Sistema Sincopeças/Assopeças/Assomotos (SSA-CE) em parceria com o Sebrae-CE, o tema deste ano, **“Ideias que inspiram. Estratégias que transformam”**, trouxe à tona palestrantes de renome, como Claudio Araujo, Cesár Urnhani, Laysa Almeida e Yago Leite, que compartilhavam insights cruciais para o futuro do setor.

O presidente do SSA, Ranieri Leitão, abriu o evento com um discurso vibrante, destacando a dedicação de sua equipe na criação de um evento cada vez mais grandioso e de qualidade. Ele também agradeceu a Silvio Moreira, representante do Sebrae-CE, pelo apoio contínuo ao setor, além de reconhecer Claudio Araujo, um dos idealizadores do seminário, pela colaboração constante com o segmento.

A palestra inicial, **“Transformação Empresarial: Da visão ao resultado”**, de **Cláudio Araújo**, provocou profundas reflexões entre os empresários presentes. Com uma abordagem direta, o palestrante desafiou a plateia a considerar a natureza dos problemas enfrentados em suas empresas: “Quando falamos de problema, dizemos que ‘é nosso’, mas você tem certeza que é nosso? Não! O problema é meu.” Essa abordagem enfatiza a responsabilidade individual

na busca por soluções, convidando os participantes a reavaliar os processos internos de suas oficinas e autopeças. O alerta sobre a falta de indicadores e a hesitação diante dos desafios do dia a dia acendeu uma luz de conscientização, sinalizando a necessidade de uma gestão mais organizada.

No segundo momento, **Yago Leite** subiu ao palco com o tema **“Transformação digital com foco no cliente do setor automotivo”**. Compartilhando sua trajetória, desde o início como estoquista até se destacar pela proatividade, Yago instigou os participantes a refletirem sobre a “centelha” que torna suas empresas únicas em um mercado saturado. Ele destacou a importância do digital e da comunicação estratégica, lembrando que o primeiro passo é dar visibilidade ao negócio.

“Entender mais sobre gente e menos

sobre peça” foi um dos conselhos mais impactantes de Yago. Ele ressaltou que compreender a nova geração de motoristas, especialmente a geração Z, é vital para moldar estratégias de marketing. Essa geração busca não apenas o melhor preço, mas também valor agregado e um senso de comunidade. O digital, portanto, se tornou uma ferramenta imprescindível para “desembaraçar” a venda de itens de veículos raros e fora do mercado.

O presidente Ranieri reforçou essa mensagem ao destacar a importância de investir em quem sabe comprar: “Dê credibilidade a quem tem credibilidade. Se o comprador não souber comprar, ele pode atrapalhar a empresa.” A capacitação profissional foi um tema unânime ao longo do seminário, sublinhando a necessidade de formar uma equipe preparada para os desafios do futuro.

No segundo dia, para inspirar ainda mais os presentes, **Laysa Almeida** subiu ao palco com o tema “**Liderança Inspiradora: Transformando Pessoas e Negócios**”. Em sua palestra, Laysa compartilhou sua trajetória de superação, destacando a importância de organizar processos e desenvolver equipes coesas. Sua fala se transformou em um verdadeiro exemplo de resiliência, evidenciando como a estruturação adequada dos processos é essencial para o sucesso de qualquer negócio.

“Este momento que estamos vivendo agora, e o que viveremos em 2025, é o momento das oficinas no Brasil! Vocês sabiam que 22% do PIB nacional vem do setor automotivo? [...] Somos parte fundamental da geração de riqueza do país”, afirmou Laysa, ressaltando que muitos profissionais ainda não têm plena consciência do impacto que podem ter no setor e, por consequência, na economia nacional.

Durante sua palestra, Laysa também abordou a importância de estabelecer

uma cultura sólida no negócio e contratar pessoas qualificadas como pilares essenciais para o crescimento empresarial. Esses princípios, segundo ela, são fundamentais para a liderança eficaz e estão presentes em sua própria empresa de sucesso, que ela considera um “laboratório” onde testa suas estratégias e aperfeiçoa suas abordagens.

César Urnhani, com sua palestra “**Gestão de Alta Performance no Setor Automotivo: Lições da Pista para a Empresa**”, emocionou o público ao contar histórias de superação e determinação. César abordou temas como disciplina, foco e persistência, trazendo lições valiosas do automobilismo de alta performance que se aplicam diretamente ao ambiente corporativo. Sua mensagem sobre a necessidade de reinvenção ressoou profundamente entre os participantes.

“Não acreditem em nada do que vou dizer aqui!” Com essa frase, ele impactou a plateia ao dar a primeira dica de estratégia de alta performance para os líderes de alto nível: “Desconfie de tudo! Em que sentido? [...] Quando somos crianças, fazemos uma coisa incansavelmente: perguntar ‘por quê?’. Aí crescemos e engolimos um monte de coisas que vemos, por exemplo, sendo jogadas na internet, e não questionamos mais o porquê das coisas. Hoje, somos bombardeados por bilhões de informações e conteúdos, muitos dos quais falsos!”, reforçando a importância de parar para pesquisar e se aprofundar quando surgirem informações que chamem a atenção.

Ainda com suas encantadoras histórias, César falou sobre evolução pessoal e o quanto essa “evolução dói”, contando que, muitas vezes, será necessário abandonar pessoas e fazer sacrifícios pessoais para crescer na vida. Ele também ressaltou que surgirão indivíduos que não lhe darão chances, ou que tentarão colocá-lo “lá embaixo”. No entanto, durante

sua ascensão social, você irá agradecer por cada um desses obstáculos, pois todas as críticas recebidas devem ser tratadas sem rancor, com resiliência, e transformadas nos motores que irão impulsioná-lo para frente.

No terceiro dia, o seminário ofereceu uma **consultoria de marketing digital** com **Jorge Carvalho**, Sócio e Diretor da GO! Branding + Design, que analisou o perfil e as demandas das empresas participantes. Ele traçou planos estratégicos para fortalecer a presença digital das empresas, orientando sobre os passos necessários para que se posicionem de forma competitiva no ambiente online.

O evento foi finalizado com o **Diálogo Empresarial**, um painel rico em trocas de experiências e insights. Sob a **moderação de Claudio Araujo e Ranieri Leitão**, o painel reuniu nomes de peso, como **Elionardo da Fonseca** (Cougar Representações), **Arison Rafael** (Auto Peças Padre Cícero), **Beto Cordeiro** (Beto’s Car), **Dedé** (Guaxinim Autopeças) e **Silvio Moreira** (Sebrae). Este momento foi especialmente importante para inspirar os participantes a buscar o desenvolvimento contínuo e o aprimoramento de processos em suas empresas.

Encerrando o seminário, Ranieri Leitão reforçou o compromisso do SSA-CE em oferecer eventos de alto impacto para o setor automotivo, parabenizando todos os participantes pela dedicação e sede de conhecimento. “Todos vocês estão de parabéns por estarem aqui, buscando crescimento e aprimoramento em um mercado cada vez mais desafiador. 2025 é um ano de grandes expectativas, e, com a preparação adquirida, todos estarão prontos para aproveitar as novas oportunidades.” A combinação de reflexão, inspiração e estratégia marcou este evento como um verdadeiro divisor de águas para todos os participantes.





“
Todos vocês estão de parabéns por estarem aqui, buscando crescimento e aprimoramento em um mercado cada vez mais desafiador. 2025 é um ano de grandes expectativas, e, com a preparação adquirida, todos estarão prontos para aproveitar as novas oportunidades.



Ranieri Leitão
 presidente do SSA.