



MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL



MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL

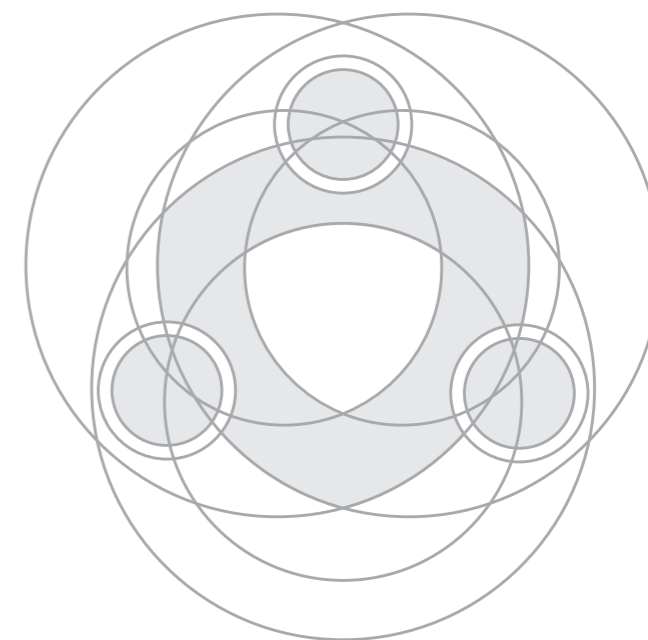
CONSTRUÇÃO DO SÍMBOLO

Trabalho em Equipe

Quando um grupo ou uma sociedade cria um esforço coletivo para resolver um problema



=





CORES INSTITUCIONAIS

A nova paleta de cores
estimula as percepções de
confiança, profissionalismo,
seriedade, compromisso e
paixão pelo que se faz.



C 13% M 100% Y 96% K 3%
R 206 G 32 B 42
#ce202a



C 68% M 61% Y 58% K 45%
R 66 G 66 B 67
#424243



C 0% M 50% Y 100% K 0%
R 247 G 148 B 29
#f7941d

ASSINATURA

A Marca SSA é formada por símbolo + logo + descritivo.

Seu uso preferencial é a versão vertical e sobre fundo branco.



VARIAÇÃO

VERTICAL

A versão VERTICAL da marca SSA, deve ser utilizada em casos cujo a assinatura terá um espaço horizontal reduzido.

A versão HORIZONTAL deve sempre prevalecer.



SSA

Sistema Sincopeças
Assopeças Assomotos

VERSÕES POSITIVA NEGATIVA E ESCALA DE CINZA

Quando houver limitações técnicas e não for possível a reprodução da Marca em sua versão preferencial, as versões em preto e branco devem ser utilizadas.

A versão branca também pode ser utilizada sobre fundos fotográficos, estampados e de cores que não pertençam à paleta de cores do SSA. Ela só deve ser utilizada onde não houver legibilidade para a versão principal da Marca.



REDUÇÃO MÁXIMA

Para manter a legibilidade, são indicados os tamanhos mínimos de aplicação da Marca.

IMPRESSO

VERSÃO PRINCIPAL



VERSÃO SIMPLIFICADA



DIGITAL

VERSÃO PRINCIPAL



VERSÃO SIMPLIFICADA



ÁREAS DE PROTEÇÃO

Devemos manter um espaço mínimo entre a marca SSA e outros elementos. A área de proteção equivale à 1x, sendo X igual ao tamanho da parte interna do símbolo.



VARIAÇÕES SOBRE FUNDOS

Quando aplicada sobre fotografia, a marca SSA deve ser disposta sobre áreas limpas que permitam uma boa legibilidade.



USOS INDEVIDIDOS

Ao comunicar a Marca SSA, é fundamental ser consistente para garantir sua leitura correta.

Veja, ao lado, alguns exemplos de aplicações incorretas.



PAPELARIA





O conteúdo deste manual é de propriedade intelectual da GO! Branding + Design, elaborado exclusivamente para a utilização da empresa.

As informações, conceitos criativos e propostas de design contidas neste serviço não podem ser utilizados ou reproduzidos, sem prévia autorização.

© **GO! Branding + Design. Reservados todos os direitos. 2017.**



MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL